

Tüm araştırmacıların ve araştırmacı adaylarının katılımına açık
YÖNTEMBİLİM SEMİNERLERİ

Sekizinci Oturum

**MAKALE YAZIM VE YAYIN
SÜRECİ**

**ULUSLARARASI MAKALELERİN
YAZIMINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN
UNSURLAR**

12 HAZİRAN 2014 PERŞEMBE SAAT 13:00
MYO KONFERANS SALONU

PROF. DR. CENGİZ YILMAZ

ORTA DOĐU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ



1991 yılında Hacettepe Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, 1995'te U.S.A Texas, Texas Tech University Master of Business Administration-Marketing programını tamamlayarak yüksek lisans derecesini almıştır. 1999 yılında aynı üniversiteden pazarlama doktora derecesi almaya hak kazanmıştır.

Yılmaz, Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Boğaziçi Üniversitesi'nde tam zamanlı öğretim üyeliği yapmış, ayrıca Texas Tech University, Kocaeli Üniversitesi, Doğuş Üniversitesi, Koç Üniversitesi başta olmak üzere bir çok üniversitede farklı düzeylerde çok sayıda ders vermiştir. Halen ODTÜ İİBF İşletme Bölümü'nde öğretim üyesi olarak çalışmakta ve bölüm başkanlığı görevini yürütmektedir.

Dağıtım kanalları, ilişkisel pazarlama, firmalar arası ilişkiler, firma içi ve firmalar arası iş ilişkilerini belirleyen kültürel ve stratejik unsurlar üzerine araştırmalarını yürütmekte olan Yılmaz'ın uluslararası ve ulusal kitap ve kitap bölümleri ile ödül almış çok sayıda uluslararası makalesi ve bildirisi bulunmaktadır.

OTURUM KONULARI

- YAZIM SÜRECİNDE: Makalede "giriş" bölümünün yazımı: Neden önemlidir? Hakemlerin gözünden giriş?
Giriş bölümünün yazımında dikkat edilmesi gereken unsurlar
Literatür nasıl özetlenir?
Değerlendirmeler bölümü nasıl hazırlanır? Bulguların etkili şekilde tartışılması.
Araştırma kısıtlarına yaklaşım: Kısıtların sınırı nedir?*
- YAYINLAMA SÜRECİNDE: Dergi değerlendirme kriterleri ve dergi seçimi: ne kadar iddialı olmalıyız?
Editör önerilerine ve hakem yorumlarına cevap verirken!
Makale reddi halinde izlenecek yol nedir?*