

Dersin Adı ve Kodu	: Uluslar arası Pazarlama Stratejileri
Dersi Veren	: Dr. Fahri APAYDIN
Telefon (dahili)	: 0 226 811 50 38 (404)
E-posta	: fapaydin1@yahoo.com
Web sayfası	:
Ofis Saatleri	:

Dersin Amacı

Pazarlama araştırmaları dersinin temel amacı öğrencilerin bilimsel araştırma yapmada gerekli olan temel bilgilerini edinmesini sağlamaktır.

Dersin Çıktıları

Dersi başarıyla tamamlayan öğrencinin aşağıda listelenen başlıkları yürütebiliyor veya bu başlıklara hakim olması beklenmektedir:

1. Pazarlama araştırmaları yapabilmek
2. Bunları raporlayabilmek
3. Yapılan pazarlama araştırmalarını inceleyebilmek

Yöntem

Öğretim üyesi slaytlar ve ders notlarına ek olarak ders kitabındaki uygulamaları, soruları ve örnekleri kullanarak dersin içeriğini zenginleştirici çalışmalar yapacak ve aynı biçimde öğrencinin de verilen ödev ve görevleri en iyi biçimde yerine getirmesini bekleyecektir.

Ders Kitapları

Pazarlama Araştırmaları, Cemal Yükselen, Ankara 2013

Derse Devam

Derslere devamlı olarak katılım derste başarı elde etmenin ve dersi başarıyla tamamlamanın öncelikli koşuludur. İş hayatında da derslere olduğu gibi katılım beklenir. Öğrencilerin derse zamanında gelmesi ve dersin sonuna kadar sınıfta bulunmaları gerekmektedir.

Derse Katılımın Teşvik Edilmesi: Eğer derse iyi oranda katılım gerçekleştirirseniz, bu durum dersten alacağınız nota olumlu yansıtılacaktır.

Dersle İlgili Değişiklikler:

Dönem ders içeriği genel bir plan niteliği taşımaktadır. Öğretim üyesi gerekli gördüğü durumlarda ders planında değişiklikler yapabilir.

Dersin İçeriği

Tarih	Bölüm	Konu	Malzeme	Ödevler	Değerlendirme
1.Hafta	Pazarlama Araştırmalarının Önemi		Bölüm 1		
2. Hafta	Problemin Belirlenmesi ve Hipotezin Belirlenmesi		Bölüm 2		
3.Hafta	Araştırma Modelleri		Bölüm 3		
4. Hafta	Veri Türleri ve Kaynakları		Bölüm 4		
5.Hafta	Örnekelem		Bölüm 5		

6. Hafta	Birincil veri Toplama Yöntemleri		Bölüm 6		
7.Hafta	Pazarlama Araştırmalarında Ölçme ve Ölçek		Bölüm 8		
8.Hafta	Verilerin Analize Hazırlanması ve Analiz		Bölüm 9		
9.Hafta	Tek Değişkenli Analizler		Bölüm 10		
10.Hafta	Tek Değişkenli Analizler		Bölüm 10		
11.Hafta	İki değişkenli analizler		Bölüm 11		
12.Hafta	İki değişkenli analizler		Bölüm 11		
13.Hafta	Çok değişkenli analizler		Bölüm 12		
14.Hafta	Çok değişkenli analizler		Bölüm 12		

Değerlendirme Yöntem ve Araçları

Sınavlar derste kullanılan materyaller ve ders kitabındaki ilgili bölümleri kapsayacaktır. Dersin bir ara sınavı bir de yarıyıl sonu sınavı olacaktır.

Notlandırma şu şekilde yapılacaktır:

Projeler:%40 - Yarıyıl Sonu Sınavı: %60

Derse Katılım ve Ödevler

Öğrencilerin derse aktif olarak katılmaları ve dersle ilgili soru sormaları, anlamadıkları yerleri belirtmeleri ve derste tartışılan konulara aktif olarak fayda sağlamaları beklenmektedir.

Akademik Dürüstlük

Akademik açıdan etik davranmayan öğrencilere müsamaha gösterilmeyecektir. Kopya, aldatma, hile veya aşırma yapan öğrenci dersten “F” alacaktır.